

INFORME DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

Curso académico 2011/2012

Sesión Ordinaria del Claustro
8 de mayo de 2012

GESTIÓN ECONÓMICA (I)

| DEUDA RECLAMADA a 31 de diciembre de 2011 | |
|---|---------------------|
| TOTAL DEUDA : | - 59.000.000 |
| Comunidad de Madrid | 43.000.000 |
| Comunidad de C-LM | 16.000.000 |

PRESUPUESTO RESTRICTIVO en el gasto corriente, **DE MÍNIMOS** en los gastos de inversión **Y CONTINUISTA** en el capítulo de gastos de personal.

Problemas de **TESORERÍA**

- **PRIORIDAD:** Pago de Nóminas, proyectos y contratos de investigación y gastos relacionados con la docencia.
- Posponer los gastos NO imprescindibles.

GESTIÓN ECONÓMICA (II)

Objetivo: **ACOMODAR LOS GASTOS A LOS INGRESOS EFECTIVOS.**

Actuaciones:

- **Medidas para mejorar la eficiencia en el gasto:**
 - Procesos de subasta en los suministros.
 - Compras centralizadas.
 - Ajuste de los contratos de algunos servicios generales.
- **Posibles medidas de reorganización de nuestras estructuras de funcionamiento interno y ajuste de personal:**
 - La programación del curso 2012-13 puede verse afectada.
 - Fusión de facultades, escuelas y departamentos.
 - Ajustes de personal con dedicación temporal, especialmente, personal a tiempo parcial.

DEUDA DEL IVIMA: La reclamación de la Comunidad de Madrid ha sido desestimada por el TSJM. El importe de la reclamación era de **30.982.411,41 €** (16.768.475,15 € de intereses)

INFRAESTRUCTURAS

Objetivo: **ESFUERZO POR MANTENER Y MEJORAR NUESTRAS INFRAESTRUCTURAS.**

Actuaciones específicas:

- **Plan de puesta a punto de edificios e instalaciones.**
 - Priorización de las actuaciones más urgentes.
 - Instalaciones de climatización en edificios, e Instalaciones y equipos de laboratorios.
- **Plan de Adecuación de la Accesibilidad de los Edificios.**
 - Subvención de la ONCE de 17.500 € para la E.U. de Magisterio de Guadalajara.
 - Ayuda del Subprograma de fortalecimiento del CEI de 115.000 € en los campus de Alcalá.

POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

- La UAH vuelve a ser la universidad española líder según el **Ranking “GreenMetric”** de la Universidad de Indonesia.
- **Premio Geotermia 2011** a la mejor instalación de alta eficiencia energética en el sector industrial y de servicios de la Comunidad de Madrid.
- Instalación de una **Planta de Tricogeneración Energética** en el Edificio Politécnico.

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

BIBLIOTECA: Ha obtenido el **Sello de Excelencia Europea 400+** por la calidad de sus servicios.

Objetivo: **INTERNACIONALIZACIÓN Y EXCELENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD CIENTÍFICA**

Actuaciones:

- **Captación y promoción de talento.**
 - Nuevo programa de ayudas FPU + ayudas FPI del Programa Propio (24 becas).
 - Nueva convocatoria de ayudas FPI-homologadas (7 becas).
 - Ayudas postdoctorales del Programa Propio (13 ayudas).
 - Mantenimiento de las ayudas para la creación y consolidación de grupos de investigación (300.000 € para 46 proyectos).
 - Captación de Contratados Ramón y Cajal (6 contratados en los dos últimos años).
- **Mejora de la gestión de proyectos y grupos de investigación.**
 - Modificación de la normativa de contratos del art. 83 de la LOU.
- **Mejora de los indicadores** de investigación: 35 proyectos de investigación fundamental no orientada, con un importe de 6,5 mill. €.
- **Comité de Ética de la Investigación.**
- Consolidación de la actividad de las nuevas **Cátedras de Investigación.**

DOCENCIA Y ESTUDIANTES

Objetivo: **GARANTIZAR LA CALIDAD DE NUESTRAS ENSEÑANZAS.**

II PLAN DE FOMENTO DE LA CALIDAD Y LA INNOVACIÓN DOCENTE

Actuaciones (I):

- Creación de la **Red de Innovación Docente INTER-INNOVA**. (48 grupos de innovación - 365 profesores - 20 facilitadores).
- Fortalecimiento de los mecanismos de **coordinación docente**.
- Apoyo en la elaboración y supervisión de **Guías Docentes**. (36 profesores).
- Convocatoria de **Proyectos de Innovación**. (54 proyectos seleccionados con una financiación de 30.000 €).
- Talleres y cursos de **formación del profesorado**. 3 líneas:
 - Actualización en Nuevas Tecnologías.
 - Formación por competencias.
 - Evaluación continua y aprendizaje activo.
- Jornadas de **sensibilización de los estudiantes** para la cumplimentación de las encuestas de evaluación docente.
- Cursos de **formación en lengua inglesa**: 244 profesores. Curso **“Learn to teach”**: 44 profesores).

DOCENCIA Y ESTUDIANTES

II PLAN DE FOMENTO DE LA CALIDAD Y LA INNOVACIÓN DOCENTE

Actuaciones (II):

- **II Programa para el Seguimiento y la Acreditación de las Titulaciones Oficiales** (por un valor de 107.100 €).
- Memoria de seguimiento de los Grados y Másteres del curso 2010-11.
- **II Convocatoria del Programa DOCENTIA.** (129 solicitudes - 75 autoinformes de evaluación).
- **Aula Virtual.** (1.000 profesores- 17.000 estudiantes).
- Creación de la **Comisión de Calidad de Posgrado** e implantación del **Sistema de Garantía de Calidad para los estudios de posgrado.**
- Firma de **acuerdos para el desarrollo de programas de formación** con empresas e instituciones.

MEJORA DE NUESTROS ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA SALUD

- Incorporación del **Hospital de Torrejón** de Ardoz a nuestra red de hospitales universitarios (permitirá a nuestros estudiantes de CC. de la Salud hacer prácticas).
- Adscripción del **Centro Universitario de la Defensa (CUD)** a nuestra Universidad. (Formación de los futuros médicos militares, Master Universitario y formación continua).

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS Y PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR

Objetivos:

- **ESTABILIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE NUESTRO PERSONAL**, en la medida en que los presupuestos lo permitan y con las limitaciones impuestas en la gestión de personal relativa al nº de efectivos.
- **BUSCAR LA MÁXIMA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN DE LOS RECURSOS EXISTENTES.**

Actuaciones:

PAS

- **Cambios en la RPT** para mejorar nuestra eficiencia y reforzar algunos servicios estratégicos, con los efectivos actuales.
- **Concurso interno de traslados** entre el PAS funcionario.

PDI

- **Promoción y estabilización del PDI.** Convocadas:
 - 6 plazas de TU.
 - 2 plazas de Ayudante Doctor.
 - 4 plazas de Contratado Doctor.

INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo: **MEJORAR LA VISIBILIDAD Y EL PRESTIGIO DE LA UAH EN EL EXTERIOR.**

Actuaciones:

- **Campus de Excelencia Internacional “ENERGÍA INTELIGENTE”.**
- **Programa de Socios Preferentes:**
 - “Alcalá-Santander Visiting Fellowship Programme” con el College “Lady Margaret Hall” de la Universidad de Oxford: estancias de investigación.
 - Convenio de intercambio de estudiantes con la Universidad de Glasgow (doble titulación + estancias cortas de investigación, en estudio).
 - Universidad de Duke (USA).
 - Shanghai International Studies University (SISU).
 - Cátedra de Estudios Latinoamericanos en el IELAT, financiada por la Corporación Andina de Fomento (CAF), con una dotación de 150.000 dólares .
- **82 nuevos Convenios** de intercambio y doble titulación con universidades extranjeras. (1.500 plazas para cursar estudios en universidades extranjeras sin coste de matrícula).
- Aumento de la **movilidad internacional de estudiantes** de la UAH en el extranjero en un 6,5% (erasmus) y de estudiantes extranjeros en la UAH, en un 10%, respecto del año 2010.
- **Presencia de la UAH en China:** Centro de Español World Learning de Shanghai (financia Alcalingua).
- **Programa de Docencia en lengua inglesa** (62 asignaturas pertenecientes a 28 titulaciones. 109 profesores acreditados por el British Council).

COMUNICACIÓN (I)

Objetivo: **DISEÑAR UNA POLÍTICA DE IMAGEN Y DE RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS EFICAZ, QUE PERMITA DIFUNDIR ADECUADAMENTE A LA SOCIEDAD LAS FORTALEZAS DE LA UAH.**

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN 2012

Actuaciones:

- Mejora de la **valoración y conocimiento** de la UAH a través de:
 - Incremento de la **visibilidad de los resultados de investigación**.
 - Anuario informativo de los **logros** alcanzados.
- Desarrollo de una **política de comunicación Internacional**:
 - Presencia en rankings internacionales.
 - Información en inglés a través del PORTAL INTERNACIONAL =>
32.500 visitas procedentes de 108 países.
 - Actualización de la información en portales internacionales.
- Revisión de contenidos en la web con mayor presencia de contenidos audiovisuales.
- Creación de **nuevos portales**:
 - Extensión Universitaria y Actividad Cultural
 - Antiguos Alumnos.



COMUNICACIÓN (II): Red de Medios Sociales

TERCERA UNIVERSIDAD PÚBLICA MADRILEÑA EN CAPACIDAD DE IMPACTO EN REDES SOCIALES:
61 perfiles activos.

- FACEBOOK => 7.000 usuarios en perfiles asociados directamente a la UAH / Capacidad de impacto de 2º nivel: 2.200.000 usuarios.
- YOUTUBE => 20.000 visualizaciones de vídeos.

Twitter: Universidad Alcalá @UAHes España. Ciudad en Alcalá de Henares, ciudad Patrimonio de la Humanidad. La Universidad de Alcalá es una de las instituciones educativas con mayor tradición e historia.

Facebook: Universidad de Alcalá. Facebook lo ayuda a comunicarse y compartir tu vida con las personas que conoces.

YouTube: Universidad de Alcalá. Destacados en YouTube UAH. Universidad de Alcalá. con presencia en las redes sociales.

Flickr: Galería de Universidad de Alcalá. Biblioteca Aulario María de Guzman, Biblioteca F. Farmacia, Biblioteca Escuela Politécnica Superior, Biblioteca F. Económicas.

¡Regístrate para participar!
El primer paso para empezar a compartir tu contenido.

Participación
La Red de Medios Sociales de la UAH (RMS), es ante una iniciativa de la Universidad de usca potenciar nuestra presencia en las. Nuestro objetivo es que conozcas mejor iudades que se desarrollan en la ¡Únete a nosotros y participa!

WWW.UAH.ES

RED DE MEDIOS SOCIALES

REFORMA NORMATIVA, DISCAPACIDAD E IGUALDAD

Actuaciones:

- Publicación en el BOCM de 10 de febrero de 2012 la **adaptación de nuestros Estatutos a la LOMLOU.**
- **REGLAMENTOS:**
 - Contratación de trabajos y desarrollo de cursos de especialización / formación de acuerdo con el art. 83 de la LOU.
 - Comisión de Reclamaciones.
 - Selección y provisión de puestos de trabajo del PAS funcionario (en fase de negociación).
 - Institutos Universitarios de Investigación.
 - Normativa sobre Asociaciones de Estudiantes (en fase de discusión).
- Se crea la **UNIDAD DE IGUALDAD.**
- **Plan de Integración de las personas con discapacidad** (en fase de consultas antes de su aprobación).
- Se ha elaborado un informe en materia de **protección de datos de carácter personal.**

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Objetivo: **MANTENER NUESTRA OFERTA CULTURAL Y DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA Y MEJORAR SU DIFUSIÓN.**

Actuaciones:

- **Acuerdos con instituciones públicas y privadas para obtener financiación externa.**
 - Fundación Chile-España apoya la realización del *Festival de la Palabra*.
 - La UNESCO patrocina el *Simposio Internacional sobre ciudades y Universidades Patrimonio de la Humanidad*.
- **Colaboración institucional** para la programación de actividades culturales.
 - Ayuntamiento de Alcalá de Henares y FGUA, entre otros.
- El **Aula de Divulgación Científica** da a conocer la actividad investigadora de la UAH en Centros de Enseñanza Secundaria.
- Se crea el **Instituto Quevedo del Humor** de la Fundación General de la UAH.

INFORME DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

Curso académico 2011/2012

Sesión Ordinaria del Claustro
8 de mayo de 2012