

RESUMEN DE SEGUIMIENTO DEL IMPACTO EN MEDIOS DE LAS NOTICIAS DE LA UAH

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL UAH

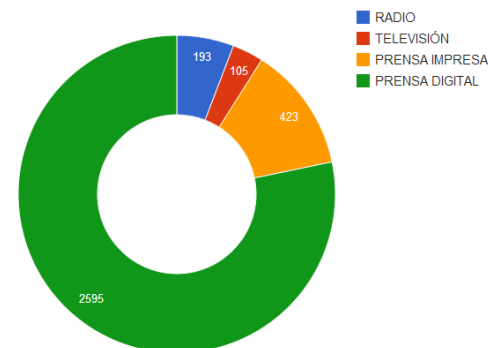
(PERIODO 2012)

DATOS GENERALES:

Número total de apariciones en medios:

RADIO	TELEVISIÓN	PRENSA IMPRESA	PRENSA DIGITAL
193 / 214*	89 / 101*	423 / 464*	2595

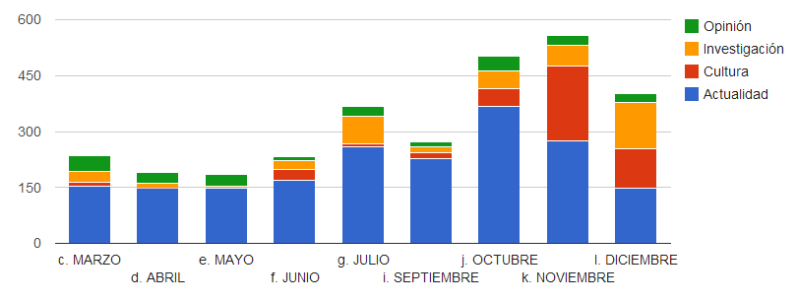
Total apariciones en medios



DISTRIBUCIÓN DE NOTICIAS POR TEMÁTICA (PRENSA IMPRESA Y DIGITAL)

ACTUALIDAD	CULTURA	INVESTIGACION	OPINIÓN
1893	483	393	249

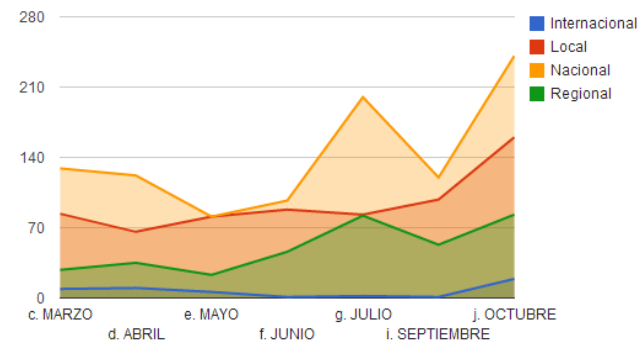
Gráfico prensa por tematica 2012



DISTRIBUCIÓN DE NOTICIAS POR LOCALIZACIÓN (PRENSA IMPRESA Y DIGITAL)

INTERNACIONAL	LOCAL	NACIONAL	REGIONAL
133	905	1432	548

Gráfico por cobertura 2012



*El sistema empleado para el seguimiento y control de estas cifras comienza a funcionar a partir de marzo del 2012. A esa cifra se le ha sumado los datos obtenidos durante enero y febrero.

RESUMEN DE SEGUIMIENTO DEL IMPACTO EN MEDIOS DE LAS NOTICIAS DE LA UAH

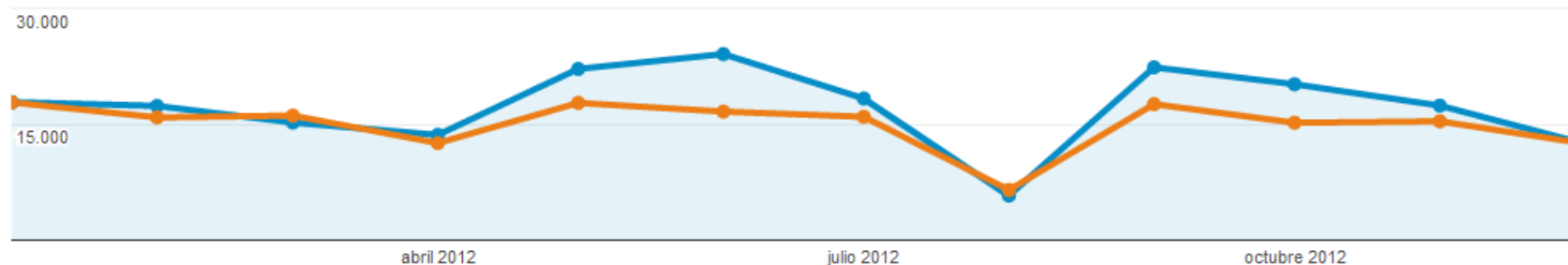
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL UAH

(PERIODO 2012)

IMPACTO DEL DIARIO DIGITAL UAH.ESNOTICIA

01-ene-2012 - 31-dic-2012: ● Visitas

01-ene-2011 - 31-dic-2011: ● Visitas



- Incremento de visitas del 15,03% en el año 2012 (206.846 frente a 179.816), de las cuales un 4% más son nuevas visitas.
- Incremento del 18,50% en el nº de visitantes únicos absolutos en el año 2012 (84.122 frente a 70.987).
- Las redes sociales se convierten la principal fuente de tráfico externa para el diario digital. Especialmente Facebook.
- La visibilidad orgánica de las noticias del diario mejora un 17,39% en el buscador de Google.

PRESENCIA DE LA UAH EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES*

(DESDE 1/09/2011 HASTA 20/3/2013)



11.520 FANS



8.701 SEGUIDORES



2.040 SEGUIDORES



76.403 VISUALIZACIONES

*Actualmente también con presencia en las principales redes Chinas. Especialmente Weibo y Youku.